CONVITE PARA ESCREVER NA COLUNA “PARA REFLETIR”

Olá!

É com prazer que convidamos você para escrever na Revista Coaching Brasil. Por favor, leia atenta e completamente este email, que possui todas as informações relevantes para seu artigo.

Gostaria que você escrevesse um artigo para nossa seção “Para Refletir”.

Esta seção contempla artigos livres que devem trazer alguma ideia ou conceito para discussão e provocar reflexão. Lembre-se que nossos leitores são coaches em sua maioria e valorizam uma construção teórica embasada, seguida de aspectos práticos.

A linha editorial da Revista Coaching Brasil é de foco em conteúdo, desafio ao pensar linear e expansão de conhecimento e fronteiras. A relevância do tema deve ser observada e procurar desafiar o leitor a ver a questão por outras lentes que não as convencionais.
Não se trata obrigatoriamente de temas inéditos, mas uma nova abordagem. É particularmente interessante que use na construção de sua linha de pensamento os referenciais teóricos e práticos que utiliza em sua metodologia.

Seria extremamente desejável que você conhecesse as matérias já publicadas para evitar a repetição de detalhes sobre conceitos já abordados anteriormente. Uma boa olhada nos temas de edições lançadas e nas chamadas já ajuda bastante. A não ser, é claro, que você vá abordar o mesmo assunto a partir de uma ótica completamente diferente.

Nosso público

Os leitores são coaches em sua maioria e valorizam uma construção teórica embasada, seguida de aspectos práticos. Por isso, nosso desafio é causar reflexão que gere parada, revisão e ação. Daí a importância do seu artigo ter a sua marca. Pense, o que caracteriza seu trabalho? Qual é o DNA dele?

Prazo

O prazo para entrega do texto é aberto.
Os artigos nesta seção são publicados por ordem de chegada. Assim, pedimos que nos encaminhe com brevidade para que possamos colocar seu artigo nas próximas edições.

Propaganda

Pouca coisa nos descredibiliza mais do que a autopromoção. Uma das regras de ouro do

Marketing de Conteúdo é “Fale sobre o que você sabe, não sobre o que você vende e deixe o que você mostra que sabe, vender você.” Então, obviamente, o artigo ideal é aquele que usa 100% do seu espaço entregando só conteúdo. Cuidado também com citações pessoais ou de metodologias próprias para não configurar autopromoção.
Você gostará de saber que a Revista Coaching Brasil preza a neutralidade e não publica matérias pagas. Isso vai valorizar muito sua presença nela.

Tamanho do texto

Entre 750 e 800 palavras. Explore ao máximo este tamanho de texto para apresentar seu conteúdo.
No Word, este parâmetro pode ser verificado em “Revisão” e “Contar palavras”.
Normalmente, o Word coloca no rodapé da página do texto um indicativo da numeração das páginas e ao lado um box “Palavras”. Clique sobre este box que abrirá a mesma tela acessada pelo controle do menu.

Formatação

Por gentileza, observe os seguintes parâmetros para facilitar o trabalho dos revisores e diagramador.
0 – Envie seu texto no formato DOC em Word.
I – Escrever na configuração padrão de página do word. Margens padrão.
II – No início do artigo colocar título em negrito.
III – Em seguida, como quer ser referenciado(a), conforme abaixo:

- nome
- titulação – coloque o que para você for essencial. Seja breve.
- uma frase livre - opcional
- email para contato

Exemplo:

João da Silva
Coach, palestrante, facilitador.
Um sonhador e idealista a transformar um mundo tão materialista.
joao@joadasilva.com.br

IV – Escrever o artigo em arial fonte 12. Evitar o uso de palavras em maiúscula para dar destaque.
V – Por favor, não adicione nenhuma informação em cabeçalhos ou rodapés.
VI – Caso seja imprescindível o uso de figuras, tabelas ou gráficos, por gentileza, antecipe o envio do artigo em 3 dias para que o processo de diagramação possa ser redesenhado.

VII – Revise seu texto antes de enviar. Verifique e corrija erros de acentuação. Verifique o espaçamento entre palavras.

OBS.: Textos feitos em MAC e salvos como DOC costumam desconfigurar, juntando todas as palavras.

Foto

Envie junto com seu artigo uma foto sua para ser utilizada junto à sua identificação como autor. Ela deve ser de boa qualidade, para que esteja na sua apresentação no artigo. Se me permite algumas sugestões, ficam melhores fotos de cabeça inteira, fundo neutro ou fundo que remeta à sua atuação e resolução de, no mínimo, 350x350 pixels.

Palavras-chave

Envie ao final de seu texto, de 5 a 10 palavras-chave. Elas serão de extrema importância em nosso novo portal, que contará com uma ferramenta de busca. Esta ação trará bastante visibilidade a você, já que possibilitará que o leitor encontre exatamente o que está procurando.